

中国传媒大学博士研究生招生考试初试科目

《专题写作》考试大纲

一、考试目的

考查考生在本专业领域内，根据给定材料提炼相关命题，并结合专业理论史与专业实践史进行辨析和论述。重点考查专业认识能力和文字表达能力。

二、考核要点

1. 专业认识能力：具有较强的把握问题的能力，主题明确，论述合理，逻辑结构清晰完整，富有探索精神等；
2. 文字表达能力：表述得体，符合专业写作规范。

三、考试要求

1. 根据给定材料，完成一篇专题研究论文；
2. 写作要件包括标题、摘要、关键词、正文；
3. 写作具体要求：
 - (1) 标题：不超过 30 字；
 - (2) 摘要：不超过 300 字；
 - (3) 关键词：3-5 个；
 - (4) 核心观点：不超过200字；
 - (5) 主要观点：不超过3条，每条不超过100字；
 - (6) 正文：不少于 3000 字，至少应设置到二级标题。

四、考试形式及考试时长

1. 闭卷，机考；
2. 满分为 100 分，考试时长为三个小时。