

2008 体育管理综合

社会学 (50%)：社会学的概念及学科特点；社会学的方法论；社会学的代表性理论及人物；社会学的主要研究方法；个体、角色、社会化、社会互动；组织与群体；社区；社会设置；社会分层与社会流动；文化（传媒、日常生活、休闲娱乐、健康等）；社会失范、社会问题、社会控制、社会治理；社会变迁、社会转型（全球化、现代化、城市化等）；中国社会与文化；中国特色社会学。

参考书目：社会学概论新修（第五版）郑杭生.2019年1月.中国人民大学出版社。

管理学（含体育管理）(50%)：重在考查考生对管理学基础知识掌握和体育管理实践分析，要求考生懂管理知识，会识别、应用、分析和解决当前社会发展中的体育管理现象、矛盾和问题。考核内容包括但不限于以下内容：管理概念、管理对象与性质、管理思想及发展、管理基本原理、管理道德与社会责任、管理方法和具体职能等。

体育管理基本概念、对象与方法；管理理论在体育实践中的应用；我国体育管理实践、改革、发展与创新；体育现象的管理学解释；国内外体育管理比较；体育管理案例分析；体育管理政策解读等。

参考书目（不限于以下书目）：1.周三多 主编 管理学——原理与方法（第七版）.复旦大学出版社.2019年；2.张瑞林《体育管理学》第1版.高等教育出版社.2020年。