

国际商学院

2025 年博士研究生招生专业目录

一、学院简介

对外经济贸易大学是教育部直属高校，教育部与商务部共建高校，首批国家“双一流”建设和首批“211 工程”建设高校。国际商学院自 1982 年成立伊始，全面引进美国工商管理教育体系和经济学、企业管理、市场营销、财务管理、会计学等原版教材，融合中国经济环境下的商科理论和企业管理实践，创建了独具特色、贯通中西的工商管理教学与人才培养体系。

学院具有博士、硕士、学士三个学位序列的培养资格。拥有工商管理一级学科博士学位授权点和会计博士专业学位授权点。工商管理一级学科博士学位授权点下设会计学、企业管理、技术经济及管理三个学术学位博士专业；设有工商管理博士后流动站。硕士层次具有工商管理一级学科硕士学位授权点，设企业管理、会计学、技术经济及管理三个学术学位硕士专业。学院共有工商管理专业硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、会计专业硕士（MPAcc）和审计专业硕士（MAud）四个专业学位硕士项目；本科层次设工商管理、会计学、市场营销、财务管理、人力资源管理、创业管理六个专业。

学院注重内在质量和外在品牌的双重提升，将管理与会计、财务和信息技术高度融合，形成良好的知识体系整合平台。学院工商管理一级学科在 2017 年全国第四轮学科评估中，评估结果为 A，位列全国前 2%-5%，第五轮学科评估继续保持佳绩。2017 年 9 月，对外经济贸易大学入选“双一流”建设高校名单，学院的两个二级学科企业管理和会计学入选“双一流”重点建设学科群，学院会计学、市场营销、财务管理、工商管理、人力资源管理五个本科专业入选“国家一流专业”建设点。会计学专业入选北京市重点建设“一流专业”，财务管理专业入选北京市“一流专业”。“会计与财务管理教师团队”入选“全国

高校黄大年式教师团队”，《“一带一路”沿线中国企业海外治理风险研究学科创新引智基地》项目入选“高等学校学科创新引智计划”。

学院先后通过 EQUIS 国际认证、AACSB 国际认证、中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA）、AMBA 国际认证，会计专业 2015 年通过教育部首批第三级专业认证，工商管理和财务管理两个专业 2017 年通过教育部第三级专业认证和中俄联合专业认证。学院会计专业硕士项目通过 AAPEQ 认证，获评 MPAcc 教育质量认证 A 级成员单位。

学院师资力量不断加强，有 8 人次入选国家级重大人才项目，1 位国务院工商管理学科评议组成员，1 位教育部高等学校会计学教指委副主任委员，1 位全国工商管理专业（MBA）研究生教育指导委员会委员，1 位全国会计专业学位（MPAcc）研究生教育指导委员会委员，2 位国家百千万人才工程获得者，2 位国家“有突出贡献中青年专家”，7 位教师享受国务院政府特殊津贴，2 位北京市高层次创新创业人才——青年拔尖人才，1 位“首都劳动奖章”获得者，5 位北京市教学名师，3 位北京市优秀教师，1 位北京高校优秀共产党员，4 位北京市青年教学名师，3 位财政部“会计名家”，5 位财政部“全国会计领军人才”，1 位全国高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者，2 位北京高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者。

学院的学术氛围浓厚，提倡兼容并蓄、学术自由。依托重点研究基地、教学实验区、研究中心、虚拟学科研究平台等基础设施，学院在科研项目立项和高水平学术论文发表等方面取得了累累硕果，极大地提升了学院的核心竞争力。

学院本、硕、博毕业生目前广泛就职于政府机构和著名企业，就业层次高、雇主评价好、适应能力强，得到社会的积极认可和赞誉。

二、学术学位博士研究生（包括会计学、企业管理、技术经济及管理三个专业）

（一）培养目标

培养创造管理新知，理论基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识、创新精神和社会责任感的国际化复合型工商管理人才。学术学位博士培养紧紧围绕上述目标，旨在经过系统科学的教育，培养信念执着具有宽广的专业基础理论知识和技能，系统掌握学科的专业知识、理论和研究方法，了解学科发展现状、动态和趋势，有优良的科学素养、创新思维、学术水平和独立科研能力以及团队协作精神，熟练掌握本学科的研究方法，掌握一门外国语，达到进行国际学术交流的要求，熟练应用计算机等现代信息和数据处理工具，成为工商管理领域高层次的创新型人才。

（二）招生方式

1. 普通招考（两段制考试），考试内容及科目见“（三）专业、研究方向及入学考试科目”。
2. “申请-考核”制。（详见学院《“申请-考核”制博士研究生（学术学位）招生实施细则》）。
3. 硕博连读，已完成选拔工作。
4. 直接攻博，已完成选拔工作。

(三) 专业、研究方向及入学考试科目

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
120201 会计学 01 会计信息与资本市场	陈德球* 郑建明 钱爱民* 祝继高 刘慧龙 刘雪娇 戴天婧 钟 凯* 马黎珺* 陈汉文(兼职) 毛新述(兼职)	共 30 人	第一阶段考试(初试): ①1101 英语 ②2203 管理学基础 第二阶段(复试): ③3301 二阶段专业综合课考核	第一阶段考试(初试)只考核“1101 英语”和“2203 管理学基础”科目,具体详见博士招生简章说明; “3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称,复试中进行,具体考核形式和内容届时由学院和导师自定。
02 财务质量分析	钱爱民*			
03 公司治理与公司金融	陈德球* 郑建明 刘慧龙 马黎珺* 吕文栋 王 丹 蔡欣妮 鲍新中(兼职)			

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
04 审计与管理控制	刘雪娇 杨道广* 刘思义 吕文栋 陈汉文（兼职）			
120202 企业管理 01 战略管理与跨国经营	范黎波 李自杰 王分棉*		第一阶段考试（初试）： ①1101 英语 ②2203 管理学基础 第二阶段（复试）： ③3301 二阶段专业综合课考核	第一阶段考试（初试）只考核“1101 英语”和“2203 管理学基础”科目，具体详见博士招生简章说明； “3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称，复试中进行，具体考核形式和内容届时由学院和导师自定。
02 组织变革与中小企业管理	牛雄鹰			
03 国际营销	孙 瑾 郭晓凌 张磊楠 栾 墨 王永贵（兼职）			
04 服务营销与国际商务	郭晓凌 张磊楠 王永贵（兼职）			
05 企业创新与创业管理	孙永波（兼职）			
06 运营管理	戚依南 杨 柳 邵 婧			

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注		
07 人力资源管理及开发	牛雄鹰 刘玉新 刘小禹 黄鸣鹏					
08 旅游管理	孙 瑾 王永贵（兼职）					
120204 技术经济及管理 01 创新管理	尹建华 杨震宁 邢小强 周 末				第一阶段考试（初试）： ①1101 英语 ②2203 管理学基础 第二阶段（复试）： ③3301 二阶段专业综合课考核	第一阶段考试（初试）只考核“1101 英语”和“2203 管理学基础”科目，具体详见博士招生简章说明； “3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称，复试中进行，具体考核形式和内容届时由学院和导师自定。
02 创业管理	尹建华 邢小强					
03 风险投资与高新技术管理	周 末					

注 1：招生专业目录中所列招生人数均为拟招生人数，将根据计划实际下达、生源质量等进行动态调整，此数据仅供参考。对口支援和少数民族骨干计划招生名额单列，不占用上述计划。

注 2：根据对外经济贸易大学《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116号）的有关文件精神，学术学位博士（包括会计学、企业管理、技术经济及管理三个专业）招生考试分为两个阶段：第一阶段考试即为资格考试，设置初试科目两门，“1101 英语”和“2203 管理学基础”，每门 100 分，达到资格线的考生方可进入第

二阶段考试，3301 二阶段专业综合课考核是二阶段考核的统称，主要为专业方面的相关考核，届时由学院和导师自定考核形式和内容。

注 3：“*”号表示已招收了 1 名硕博连读的导师。

(四) 参考书目

考试科目	参考书名	出版社	编者
2203 管理学基础	参考招生简章中的相关考试说明		
3301 二阶段专业综合课考核—会计学	《战略视角下的财务报表分析》	高等教育出版社 2017 年	张新民 著
	《财务会计理论》（第 8 版）	中国人民大学出版社 2024 年	威廉·斯科特等 著，陈汉文等 译
	《实证审计理论》	中国人民大学出版社 2012 年	陈汉文 主编
	《会计研究方法论》（第 3 版）	中国人民大学出版社 2021 年	吴溪 主编
	《公司治理研究重点文献导读》	中国人民大学出版社 2021 年	陈德球 主编
3301 二阶段专业综合课考核—企业管理	《战略管理：概念案例（原书第 12 版）》	机械工业出版社 2021 年	查尔斯 W. L. 希尔著；薛有志等 译
	《组织行为学》	高等教育出版社 2019 年	组织行为学编写组
	《市场营销：理论与中国实践（第 3 版·数字教材版）》	中国人民大学出版社 2024 年	王永贵 编著
3301 二阶段专业综合课考核—技术经济及管理	《创新管理（精要版）》	北京大学出版社 2021 年	陈劲，郑刚 著
	《数字创新(Digital Innovation)》	机械工业出版社 2021 年	魏江，刘洋 等著

建议选读以下相关期刊论文：

企业管理专业各方向考生主要参考近两年中文期刊（包括《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《心理学报》和《南开管理评论》等）和英文期刊（包括：Journal of International Business Studies; Strategic Management Journal; Academy of Management Journal; Management Science; Organization Science; Administrative Science Quarterly; Journal of Marketing; Journal of Consumer Research; Journal of Marketing Research; International Journal of Human Resource Management; Journal of Organizational Behavior; Journal of Applied Psychology 等）。

会计学专业各方向考生除阅读上述参考书外，还应阅读《经济研究》、《管理世界》、《会计研究》2016-2024 年关于会计与财务相关主题的研究论文；Journal of Finance; Journal of Financial Economics; Review of Finance Studies; Journal of Financial and Quantitative Analysis; The Accounting Review; Journal of Accounting Research; Journal of Accounting and Economics; Contemporary Accounting Research; Review of Accounting Studies 等会计与财务类英文期刊 2012-2024 年关于中国主题相关问题的论文。

技术经济及管理专业各方向考生主要参考近两年中文期刊（包括《管理世界》、《经济研究》、《南开管理评论》、《中国工业经济》、《科学学研究》、《科研管理》和《中国软科学》等）和英文期刊（包括：Research Policy, Technovation, Journal of Business Research 等）。

三、会计博士专业学位研究生

（一）培养目标

培养政治素质高，适应新时代中国特色社会主义现代化和我国经济社会高质量发展建设要求，具有坚实全面的基础理论和系统深入的专业知识，具有发现重大会计和管理实践问题、运用科学理论和方法分析问题、创造性解决问题能力的高层次、创新型、复合型、应用型、国际化的会计领军人才。

（二）学习方式

非全日制，仅招收在职定向就业人员。学制4年，最长学制6年。

（三）招生方式

拟采用“申请-考核”制。面向符合报考条件的人员进行择优考核遴选。

按专业招生，报考时无需选择导师，学生入学后采用师生互选方式选择导师组（包括校内导师和校外导师）。

（四）招生计划

拟招生人数待定。

具体招生条件以《会计博士专业学位研究生招生简章》为准。