

# 管理学院 2023 年学术学位博士

## “申请-考核”制招考说明

华中科技大学管理学院组建于 1979 年，经历了由最初的工程经济系、管理工程系、经济管理学院、工商管理学院到管理学院的发展历程。

管理学院拥有一支深谙世界先进管理理念、熟悉中国企业发展经验的优秀师资队伍。现有专任教师 118 人，其中教授 52 人，副教授 38 人，讲师 28 人。教师中包括国家自然科学基金创新研究群体 1 个，国家杰出青年科学基金获得者 2 人，国家优秀青年科学基金获得者 3 人，教育部新世纪人才 8 人，“华中卓越学者”领军岗、特聘岗、晨星岗、教学岗共计 26 人。学院还聘请了一百余名学术造诣深厚、经验丰富的专家学者、业界精英担任管理学院的顾问教授、兼职教授或业界导师。

管理学院现有管理科学与工程、工商管理 2 个一级学科博士学位授权点及博士后科研流动站，其中管理科学与工程为国家重点(培育)学科，工商管理为湖北省重点学科。有管理科学与工程、工商管理、经济法学等 3 个学术型硕士学位授权点和工商管理硕士(MBA/EMBA)、会计硕士、工程管理等 3 个专业硕士学位授权点。有工商管理、市场营销、财务管理、会计学、财政学、信息管理与信息系统、物流管理等 7 个本科专业及工商管理双学位专业，其中工商管理、市场营销、信息管理与信息系统、物流管理、会计学等 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点，财政学、财务管理获批省级一流本科专业建设点。2000 年，管理学院 MBA 在由国务院学位办和全国 MBA 教育指导委员会举办的前两批试点院校 MBA 合格评估中排名第 7。2002 年，学院被国务院学位办批准为首批 EMBA 试点单位。2012 年，学院首次通过了国际三大认证之一的国际工商管理协会(AMBA)认证，并于 2016 年和 2021 年分别再次通过认证，获五年最高认证期限。2020 年 2 月，学院正式通过 AACSB 国际认证，认证期限为 5 年。2017 年，在教育部组织的第四轮学科

评估中，工商管理获得 A-，管理科学与工程获 B+；2017、2018 连续两年，软科中国最好学科排名，我院管理科学与工程学科与清华大学并列全国前 1%，列全国第 2，也是我校进入全国前 1%的两个学科之一，并入选学校双一流“管理与传播”学科群建设。在 UTD“商学院科研排名”（2015-2019）中，管理学院位列内地高校第 9。2021 年，在软科世界一流学科排名中，工商管理位列内地高校第 1，管理学在内地高校排名第 3-5。在泰晤士第二、三届中国学科评级中，两个一级学科双双保持“A”级别。

管理学院科学研究实力雄厚，先后承担国家、省(部)级和企业合作的研究课题 1500 多项，承担的国家自然科学基金和国家社会科学基金项目近 300 余项，其中，创新研究群体项目 1 项，国家杰出青年科学基金项目 1 项，优秀青年科学基金项目 3 项，国家自然科学基金重点/重点国际（地区）合作研究项目 16 项，国家社科基金重大项目 6 项。2017-2021 年，教师发表 SCI/SSCI 检索论文 735 篇，发表 UT DALLAS 经济管理类国际公认权威（顶级）期刊目录 27 篇。因在 863/CIMS 的研究中成果突出，获得了 CASA/SME 颁发的“大学领先奖”。学院 ESI 学科影响力持续提升，根据华中科技大学 ESI 学科院系贡献度（2010-2020）统计，管理学院发表 ESI 论文 1116 篇，被引频次 15312 次，篇均被引 13.72 次，共涉及 14 个学科。学院在经济学与商学、精神病学与心理学两个领域中贡献度排名第一，社会科学领域中贡献度排名第二。2005 年，学院“现代信息管理研究中心”获批为湖北省人文社科重点研究基地；2009 年，学院“知识产权与知识创新研究中心”获批教育部战略研究培育基地；2014 年，学院获批“湖北省企业技术创新软科学研究基地”；除此之外，学院还有华中科技大学减贫与发展研究院(校级)、华中科技大学中欧知识产权研究院(校级)等 30 多个研究机构。“中国优选法统筹法与经济数学研究会计算机模拟分会”、“湖北省技术经济与管理现代化研究会”、“湖北省系统工程学会”、“湖北省市场营销学会”也挂靠在管理学院。学院主办的综

合性管理学术期刊——《管理学报》，是国家自然科学基金委员会管理科学部认定的 30 种重要期刊之一、FMS 管理科学高质量期刊；被《中文社会科学引文索引(CSSCI)》《中文核心期刊要目总览》《中国科学引文索引(CSCI)》等国内权威数据库收录；被中国学术文献国际评价研究中心评为“中国最具国际影响力学术期刊”（2014 年至今）；被国家哲学社会科学文献中心评定为“管理学学科最受欢迎期刊”；被中国社会科学院中国社会科学评价中心评定为“中国人文社会科学综合评价 AMI”重要期刊；入选 AMBA 和 Cabells 联合认定的 50 本最具影响力中文经管类期刊名录；首批加入由教育部学位与研究生教育发展中心发起成立的中国案例研究期刊联盟；同时，获评第 8~11 届湖北省优秀期刊，“管理学在中国”栏目获评第九届湖北省期刊“特色栏目”奖。

40 年来，管理学院已培养各类学生 3 万余人。在学生培养中，管理学院搭建了“精英意识、全球视野、实践能力、人文素养”四个教育平台提升学生的竞争力，在“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国大学生物流设计大赛、CIMA 国际商业精英挑战赛、德勤税务精英挑战赛等重大学科竞赛中，连续多年获国家级金、银奖多项。2014 年，学生获得 CIMA 国际商业精英挑战赛全球赛“Future Business Leader”唯一个人奖。毕业生倍受社会欢迎，超过 50% 的学生在海外名校或国内顶尖大学继续深造。就业学生服务于世界 500 强、国有大中型企业及重点单位、科研院所、政府机关等。

管理学院一直积极开展广泛深入的境外及国际交流与合作。合作伙伴遍及美国、加拿大、法国、德国、英国、香港和台湾等 10 多个国家和地区。同时，作为专业的管理研究机构，学院积极开展为社会服务的管理咨询与培训项目，领域涉及国家、地区和行业的发展规划、企业战略、信息管理、电子商务、生产运作、物流管理、市场营销、人力资源、财务会计、创新管理、

财政金融、知识产权、质量管理等，带来了良好的社会效益。2010年，中国人民解放军总装备部正式批准学院设立“总装备部国防专利局国防知识产权教育培训基地”；2011年，湖北省委组织部、省国资委、省经信委批准学院设立“湖北省企业家培训基地”。

管理学院坚持以打造国内一流、国际知名的管理学院为愿景：至2035年，将管理学院建设为国际知名的商学院。

（注：其中的数据截至2022年6月）

2022年学院已招收直博生3名，硕博连读考核报名22人，拟用于申请-考核的计划数约占40%（计划数以实际下达为准）。

## 招生专业目录及报考条件

类型	学科（类别）及研究方向	申请条件
学术 学位	<b>120100 管理科学与工程</b>	<p>1. 符合我校博士生招生简章规定的报考条件；</p> <p>2. 英语水平满足以下条件之一：                      (1) 全国大学英语六级考试（CET-6）成绩达到 425 分及以上（须提供成绩证书及中国教育考试网 <a href="http://cjcx.neea.edu.cn/">http://cjcx.neea.edu.cn/</a> 查询成绩的截图）；                      (2) 全国高校英语专业八级考试（TEM-8）合格；                      (3) TOEFL 成绩（iBT）达到 90 分及以上；或 IELTS 成绩达到 6 分及以上；或 GRE 成绩达到 300 分及以上；或 GMAT 成绩达到 650 分及以上；                      (4) 本科或硕士阶段获外语专业的学位证书或毕业证书；                      (5) 在国（境）外有 1 年以上（含 1 年）全日制学习或研究经历（英语为当地主要日常语言和授课语言），须提供国外学习经历的证明、学历学位证书或成绩单。</p>
	01 (全日制)运营管理与优化决策	
	02 (全日制)物流与供应链管理	
	03 (全日制)网络优化与智能决策	
	04 (全日制)信息管理与商务智能	
	05 (全日制)智能交通管理	
	06 (全日制)管理系统工程	
	<b>120200 工商管理</b>	<p>未满足以上条件的考生，须参加学校统一组织的外语水平测试并通过最低合格分数线，才能进入材料审核。</p> <p>3. 具有良好的学术科研能力，取得以下学术成果之一：                      (1) 以第一作者（或导师为第一作者，考生为第二作者）在中文 CSSCI 核心库期刊上正式发表或英文 SCI、SSCI、EI 检索源期刊正式/在线发表论文至少 1 篇（需提供检索报告）；                      (2) 在本学科重要学术会议上进行大会报告（需提供证明）；                      (3) 专利、软件著作权等；                      (4) 经学院认定的其他成果。</p> <p>4. 两位专家推荐信，其中一位专家为考生的硕士导师，另一位专家为与报考类别相关的教授（或相当专业技术职称人员）。                      推荐专家信息由考生在报名系统中提供，必须提供准确的邮箱地址和手机联系方式</p>
	01 (全日制)企业战略管理	
	02 (全日制)市场营销管理	
	03 (全日制)组织行为与人力资源管理	
	04 (全日制)财务与金融管理及金融工程	
	05 (全日制)会计学	
	06 (全日制)财税金融管理	
07 (全日制)创新管理与创业管理		
08 (全日制)知识产权战略与管理		

## 提交材料清单：

1. 《华中科技大学攻读博士学位期间的研究计划》，模板参见我校研招网；
2. 本科、硕士阶段学业成绩单（须加盖学校教务或人事档案部门公章）。
3. 硕士学位论文（往届生提交），硕士学位论文开题报告或研究工作进展报告（应届生提交）。如涉密工作必须事先进行脱密处理。
4. 具有代表性的科学研究成果，如公开发表的学术论文、所获专利及其他原创性研究成果的陈述和证明。
5. 各类外语水平证书或证明材料。注：大学英语四六级成绩除证书外，还须提供中国教育考试网（<http://cjcx.neea.edu.cn>）查询结果截图。如申请免考，请务必在系统中选择，并提交有效证明材料。
6. 在职人员报考需提供相关证明。报考学术学位（非专项计划），仅接收全日制非定向考生，在职人员报考如被录取，须脱产攻读并转接档案。
7. 推荐专家信息：我校将通过系统向推荐专家发送邮件和短信，由推荐专家在线提交意见。**请考生提前联系好推荐专家，并获取准确有效的联系方式（邮箱与联系电话）。**推荐专家建议为考生的硕士导师，或与报考学科或专业类别相关的教授（或相当专业技术职称人员）。

## 材料提交方式：

考生申请材料提交及缴费务必在2023年3月7日17:00前在我校博士“申请-考核”报名系统完成。

学院将对申请材料符合报考说明要求的情况进行初审并反馈意见。已在3月7日前完成材料提交及缴费的考生可根据反馈意见修改或补充材料，截止时间为3月10日17:00前（包括推荐人在系统提交推荐意见）。系统关闭后不再接收补充材料。

学院网址：<http://cm.hust.edu.cn/>

联系人：李老师 张老师

电话：027-87556491

咨询邮箱：[yjsbglxy@hust.edu.cn](mailto:yjsbglxy@hust.edu.cn)