

2026 年博士研究生入学考试自命题科目 《管理研究方法与管理学前沿理论》考试大纲

一、考试总体要求

本科目旨在考查考生对现代企业管理的基本概念、原理和方法的理解和应用能力，以及应用管理学相关研究方法与工具分析和解决企业管理实际问题的能力。

二、考试内容及范围

1. 管理学常用的定性和定量研究方法及其适用场景
2. 描述性统计、推断统计与因果推断的基本概念及应用
3. 回归分析与计量经济学方法
4. 理论框架的构建过程及理论驱动的实证研究
5. 人工智能时代下的管理学研究范式及方法
6. 经典管理理论（交易成本理论、期望理论、社会交换理论、前景理论、代理理论）
7. 战略管理相关理论（波特的竞争战略理论、资源基础理论、动态能力理论、知识基础观）
8. 人力资源与组织行为学相关理论（高阶理论、马斯洛需求层次理论、领导成员交换关系）
9. 市场营销相关理论（STP 理论、4P 理论、4R 理论、产品生命周期理论）
10. 其它现代管理理论（吸收能力理论、归因理论、创新扩散理论、社会网络理论）

三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

四、题型及分值

1. 名词解释，20 分；
2. 简答题，20 分；
3. 论述题，30 分；
4. 综合分析题，30 分。

五、主要参考教材

1. 陈晓萍、沈伟，《组织与管理研究的实证方法》（第 4 版），北京大学出版社，2023 年
2. 杰弗里·M·伍德里奇，《计量经济学导论：现代观点》（第 6 版），中国人民大学出版社，2019 年
3. 陈强，《计量经济学及 Stata 应用》（第 2 版），高等教育出版社，2023 年
4. 杰弗里·A·迈尔斯（Jeffrey Miles），《管理与组织研究必读的 40 个理论》[美]，北京大学出版社，2017 年