

新闻理论与业务：

新闻的基本特点、要素、类别；新闻与信息；新闻与宣传；新闻与舆论；新闻事业的发展及其基本规律；新闻事业的性质；新闻事业的功能与效果；新闻媒介的受众；中国新闻事业的工作原则；新闻选择；新闻工作者的修养与职业道德；大众传媒与社会系统；大众传媒与政治、经济、文化；融媒体内容制作与创新；新媒体技术；传播效果；大众传播；传播制度。

参考书目：

1. 《新闻学概论》第二版，本书编写组，高等教育出版社，2020年
2. 《中国新闻采访写作学》（第三版），刘海贵 主编，复旦大学出版社，2022年
3. 《新闻编辑》（第二版），本书编写组，高等教育出版社，2019年
4. 《当代新闻评论教程》（第五版），丁法章 著，复旦大学出版社，2021年

体育传播学：

体育传播的历史与现状；体育传播过程；体育与大众媒介；体育受众；大众传播理论；体育传播效果；体育传播媒介生态环境；体育文化传播；体育传播特；征及价值；传播学的基本理论；媒介体育营销与推广；体育组织传播；奥林匹克运动跨文化传播，体育新媒体传播；电子竞技传播。

参考书目：

1. 《网络传播概论》（第四版），彭兰 著，中国人民大学出版社，2017年
2. 《传播学纲要》（第二版）陈力丹 著，中国人民大学出版社，2014年
3. 《体育传播学》（第一版）肖焕禹 著，人民体育出版社，2011年