

新闻与新闻传播学院 2025 年学术学位博士 “申请-考核”制招考说明

院系简介：

华中科技大学是教育部直属的全国重点大学，是首批列入“211工程”重点建设和“985工程”建设高校之一；也是国家“双一流”建设A类高校之一。华中科技大学新闻与新闻传播学院的学科点始建于1983年并于1998年正式成立学院，有新闻学、广播电视学、传播学、广告学、播音与主持艺术等五个本科专业。学科点拥有新闻传播学一级学科硕士点与博士点、新闻传播学博士后流动站。

学院新闻传播学一级学科下设5个二级学科博士点，包括新闻传播学学科目录内4个二级学科博士点（新闻学、广播电视与融媒体、传播学、广告与媒介经济）与新闻传播学学科目录外自设的1个二级学科博士点（公共关系学）。

新闻学博士点主要研究方向为：新闻传播理论、新闻传播史、新闻传播业务、媒介经营管理、媒介与社会等。

广播电视与融媒体博士点主要研究方向为：视听传播理论、视听新媒体、智能传播、视听艺术、视听文化等。

传播学博士点主要研究方向为：新媒体与网络传播、健康与环境传播、政治传播、传播与社会、跨文化传播等。

广告与媒介经济博士点主要研究方向为：广告与品牌传播、整合营销与传播、媒介经营管理等。

公共关系学博士点主要研究方向为：公共关系理论研究、战略传播与危机公关研究、新媒体公关研究、国家叙事与创意传播等。

在国内同类学科中，本学科点的优势是：

★学术队伍：拥有一支跨学科的高层次师资队伍，多人入选国家级和省部级人才计划。

★学科基地：学院拥有现代化、融合型“全媒体与智能传播实验中心”，“大数据与国家传播战略实验室”（培育）入选首批教育部哲学社会科学实验室（全国仅2家）。

依托华中科技大学的多学科资源优势，建设了湖北省重点文科研究基地“媒介科技与传播发展研究中心”、华中科技大学“国家传播战略研究院”、华中科技大学与湖北广电总台共建“广播电视与新媒体研究院”、与中国外文局共建“中国故事创意传播研究院”等。

★学术地位：在 2017 年教育部公布的学科评估结果中，我校新闻传播学位列 A 档，并列全国第三。

★学术特色：从 90 年代的“走新闻传播科技与新闻传播文化相结合的道路，实行人文学科、社会科学与自然科学、技术科学的大跨度交叉”，到现在突出“面向未来、学科融合、主流意识、国际视野”的办学思路，具有鲜明的华中大特色，在新闻教育界、学界独树一帜。

★学术交流：学院与美国、英国、澳大利亚、新加坡、新西兰等国家，以及中国港澳台地区的高等院校、科研院所建立了密切交流与科研合作关系。

学院师资队伍网站链接：<http://sjic.hust.edu.cn/szdw1.htm>。

招生专业目录及报考条件

类型	学科（类别）及研究方向	申请条件
学术 学位	新闻传播学(050300)	<p>1. 符合我校博士生招生简章规定的报考条件；</p> <p>2. 外语水平满足以下条件之一： (1) 全国大学英语六级考试（CET-6）成绩达到 425 分及以上（须提供成绩证书及中国教育考试网 http://cjcx.nceea.edu.cn/ 查询成绩的截图）。涉及其他语种的，以国内相应语种六级或专业四级成绩合格为参考。 (2) 全国高校英语专业八级考试（TEM-8）合格。 (3) TOEFL 成绩（iBT）达到 90 分及以上；或 IELTS 成绩达到 6 分及以上；或 GRE 成绩达到 300 分及以上；或 GMAT 成绩达到 650 分及以上。 (4) 本科或硕士阶段获外语专业的学位证书或毕业证书。 (5) 在国（境）外有 1 年以上（含 1 年）全日制学习或研究经历（英语为当地主要日用语言和授课语言），须提供国外学习经历的证明、学历学位证书或成绩单。</p> <p>3. 具有良好的学术科研能力，提供一篇代表性学术论文（不限是否发表）。</p> <p>4. 至少有 2 位专家推荐。推荐专家信息由考生在报名系统中提供，必须提供准确的邮箱地址和手机联系方式。推荐人必须为考生的硕士生导师及 1 位与新闻传播学科相关的教授（或相当专业技术职称人员）。</p>
	01 (全日制)新闻学 02 (全日制)广播电视与融媒体 03 (全日制)传播学 04 (全日制)广告与媒介经济 05 (全日制)公共关系学	

提交材料清单：

(1) 《华中科技大学攻读博士学位期间的研究计划》，模板参见我校研究生招生信息网。

(2) 本科、硕士阶段学业成绩单（须加盖学校教务或人事档案部门公章）。

(3) 硕士学位论文（往届生提交），硕士学位论文开题报告或研究工作进展报告（应届生提交）。如涉密工作必须事先进行脱密处理。

(4) 具有代表性的科学研究成果，如公开发表的学术论文、所获专利及其他原创性研究成果的陈述和证明。成果仅限考生本人为第一作者（或在读期间导师为第一作者，考生为第二作者）。

(5) 各类外语水平证书或证明材料。如申请免考，请务必在系统中选择，并提交有效证明材料。注：大学英语四六级成绩除证书外，还须提供中国教育考试网（<http://cjcx.nceea.edu.cn>）查询结果截图。

(6) 在职人员报考需提供相关证明。报考学术学位（非专项计划），仅接收全日制非定向考生，在职人员报考如被录取，须脱产攻读并转接档案。

(7) 提供 2 名推荐专家的基本信息和有效联系方式。推荐人必须为考生的硕士导师和 1 位与新闻传播学科相关的教授（或相当专业技术职称人员）。我校将通过系统向推荐专家发送邮件和短信，由推荐专家在线提交意见。请考生提前联系好推荐专家，并获取准确有效的联系方式（邮箱与联系电话）。

材料提交方式：

申请材料提交及缴费务必在 2025 年 2 月 25 日 17:00 前在我校博士“申请-考核”报名系统完成。

学院将对申请材料符合报考说明要求的情况进行初审并反馈意见。已在 2 月 25 日前完成材料提交及缴费的考生可根据反馈意见修改或补充材料，截止时间为 2 月 28 日 17:00 前（包括推荐人在系统提交推荐意见）。系统关闭后不再接收补充材料。

联系人：谭老师 沈老师 咨询电话：027-87557253, 18064101589。
咨询邮箱：tanxiuying@mail.hust.edu.cn。