

2011 体育传播综合

社会学（50%）：社会学的概念及学科特点；社会学的方法论；社会学的代表性理论及人物；社会学的主要研究方法；个体、角色、社会化、社会互动；组织与群体；社区；社会设置；社会分层与社会流动；文化（传媒、日常生活、休闲娱乐、健康等）；社会失范、社会问题、社会控制、社会治理；社会变迁、社会转型（全球化、现代化、城市化等）；中国社会与文化；中国特色社会学。

参考书目：社会学概论新修（第五版）郑杭生. 2019年1月. 中国人民大学出版社。

体育新闻传播（50%）：体育新闻传播：体育精神传播路径研究/体育媒体从业者素质培养研究、乒乓球国际影响力提升研究、体育媒介经营管理研究、乒乓球国际影响力提升研究、体育节目传播样态研究、体育新媒体研究、体育传播与全民健身、体育视频制作与传输研究、体育VR研究。新闻传播：传统媒体改革与转型研究、新媒体舆情研究、数字媒体发展研究、媒体融合中的传播内容创新研究、自媒体传播特性研究、健康传播研究、新形势下宣传工作研究、国际传播研究、视频创作研究、语言与艺术传播研究。

参考书目：肖焕禹著. 体育传播学. 人民体育出版社. 2011年。